



Story to go!

Knackig, kurz aber wichtig!

Die Fragen für deinen Storyleitfaden.

1. Was ist das grösste Problem des Kunden?

2. Warum wurde es noch nicht gelöst?

3. Was ist neu/anders bei dir?

4. Wie sieht deine Lösung aus?

5. Was sollte der Kunde tun? (call to action)

4. Wie geht es ihm, wenn das Problem gelöst ist?
